

Austauschraum Friedhofs- verwaltung Nr. 3



am 28. Juni 2022 um 12.00 Uhr

Rückblick: Was machen wir hier?

Informationen zu aktuellen Themen
zeitnah und direkt
von uns an Sie

Technische Hilfestellung
Arbeit mit myHADES,
virtuellem Plan etc.

Austausch über das gemeinsame Tagesgeschäft
Tipps und Tricks,
„Best Practice“,
außergewöhnliche Fälle,...

Ihre Fragen und Anregungen
an uns und Ihre Kolleg*innen

Raum für...

Organisatorische Absprachen
zur reibungsloseren
Vernetzung

rechtliche Hinweise
zu Nutzungs-
rechtsvergabe und –
verlängerung etc.

...und mehr

Baumpflege/ Land-
schaftsgärtnerei

Bestattungs-
unternehmen

Steinmetzbetrieb

Friedhofsgärtnerei

Totengräber

Gewerke auf kirch-
lichen Friedhöfen

Abfallunternehmen,
Abwasser, Tiefbau,...

Zentrale Vernetzung und Steuerung in der **Friedhofsverwaltung**

- Tätigkeiten beauftragen und prüfen
- Vertragsgestaltung durch den Träger
- Informationsaustausch garantieren
- Ggf. Vernetzung untereinander anstoßen
- mit Haushaltsbezug im Blick behalten

Regelungen und Vorgaben der Berufsgenossenschaft(en) sind mitzudenken und in Planung und Umsetzung der Arbeit der Gewerke auf dem Friedhof einzubeziehen

Je nach Vorgehensweise und Konstellation auf dem jeweiligen Friedhof müssen Gewerke koordiniert werden; mit dem Friedhofsträger und ggf. untereinander

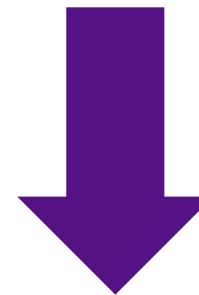
- Termine sollten möglichst so abgestimmt werden, dass ausreichend „Puffer“ gegeben ist (z.B. Zeit zwischen Grabaushub und Bestattung oder Baumschnitttermin rechtzeitig machen, bevor Schaden entsteht,...)
- Verträge sollten so geschlossen werden, dass sie alles für die Gemeinde notwendige Vertragswerk enthalten und Leistungen abgesichert sind
- Für Fragen und Hilfestellungen zu Verträgen etc. ist das Projektteam ansprechbar

Kosten, die hier entstehen, müssen mit Höhe, Turnus, Variablen etc. bekannt sein, in der Haushaltsplanung berücksichtigt werden und ggf. angepasst, wo möglich und nötig

- Leistungsentgelte sind oft nicht oder nur in bestimmtem Umfang verhandelbar
- Balance zwischen ggf. nötigen Einsparungen und trotzdem zu beachtender würdiger Gestaltung sowie Unterstützung örtlicher Unternehmen etc.
- Bsp.: Müllvermeidung oder Wassersparen spart zugleich Kosten



Verbreitete Umgangsweise:
abgekoppelter Bereich, der „für sich“ gedacht wird
nur von Friedhofsausschuss und –verwaltung fokussiert
in Gemeindeleben und –kultur nicht integriert
wenig bis kein Marketing (direkt wie indirekt)



Perspektive:

Besonderer Bereich, der aber inkludiert gedacht wird
Einzelne Verantwortliche, aber bei allen „auf dem Schirm“
Alleinstellungsmerkmale bewusst und kommuniziert

In Veranstaltungen, Angeboten und anderer Arbeit eingebunden



Tag des Friedhofs, Mannheim 2016 - [Tag des Friedhofs: Raum für Erinnerung | TASPO.de](#)

Impulse und Ideen:

- Ewigkeitssonntagsgottesdienst, Veranstaltungen an Karfreitag, zur Osternacht oder zum bundesweiten Tag des Friedhofs etc. auf dem Friedhof
- Gruppen bewusst zu Terminen auf den FH einladen (KiGo, Konfis, Frauentreff,...)
- FH zusätzlichen Veranstaltungsort von Gemeindefest, Weihnachtsmarkt etc. mit entsprechenden angepassten Angeboten machen
- in Veranstaltungsreihen eine hierhin legen (Lesungsreihen, Konzertsreihen,...)
- eigene Veranstaltungen planen (Lesung, Kunstausstellung, Konzert etc. oder auch Führungen) mit Bezug zu Friedhof/ Tod/ Auferstehung/... oder ohne
- FH als Aufenthaltsort öffnen (Gestaltung, Einladung, „Erlaubnis“), ob mit oder ohne Programm (kreativ, theologisch, seelsorgerisch, kulinarisch,...)
- an ohnehin „belebten“ Tagen ein Angebot machen; Kaffeestand, Seelsorge,...
- (Hobby-)Forscher*innen einladen, Besonderheiten herauszufinden, die spannend sind und dann herausgestellt und kommuniziert werden können

Erinnerung:

- **kein Postversand regulärer Gebührenbescheide mehr an uns**
 - virtuelles System (myHADES + E-Portal) vereinfacht Vorgehen
 - Doppelbuchungen und Fehlzuordnungen lassen sich vermeiden

**Fragen,
Antworten,
Hinweise
etc.**

Danke, dass Sie dabei waren.



Nächster Termin: Mi., 31.08.2022 um 13.00 Uhr